

04.11.88 № 01-01/79-0

СОВЕТ МИНИСТРОВ СССР

195

О динамике розничных цен  
на продовольственные и  
непродовольственные товары

7/1107

(Поручение Президиума Совета  
Министров СССР от 4 октября  
1988 г.)

В соответствии с поручением от 4 октября т.г. Минфин СССР, Госкомстат СССР и Госкомцен СССР проанализировали динамику розничных цен на продовольственные и непродовольственные товары народного потребления, а также ее влияние на объем розничного товарооборота и докладывают.

За прошедший период текущей пятилетки в динамике розничных цен продолжали свое развитие тенденции, наметившиеся в предшествующих пятилетках.

Так, в одиннадцатой пятилетке индекс средних розничных цен составил в целом 110,3%, в том числе по продовольственным товарам - 110,4%, а по непродовольственным - 110,1%.

На рост средних розничных цен в значительной мере повлияли мероприятия по изменению государственных розничных цен, проведенные в централизованном порядке.

В одиннадцатой пятилетке были повышены государственные розничные цены на вино-водочные и табачные изделия, хрусталь, изделия из золота, серебра и других драгоценных металлов, натуральные меха и меховые, овчинно-шубные изделия, бензин, отдельные виды строительных материалов и товаров культурно-бытового назначения. Снижались розничные цены на сельдь и васаи, на широкий круг товаров для детей и взрослых из искусственного и синтетического сырья, товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения и ряд других товаров народного потребления.

Если исключить влияние прямых изменений преysкуранных розничных цен, осуществленных в централизованном порядке, то индекс средних розничных цен в одиннадцатой пятилетке в целом составит 105,9%, в том числе по продовольственным товарам - 103,1%, по непродовольственным - 108,4%.

Изменения государственных розничных цен, проведенные в 1981, 1983, 1984 и 1985 годах, нашли свое отражение в индексах средних розничных цен по конкретным товарным группам. Значительно за одиннадцатую пятилетку повысились средние розничные цены на вино-водочные изделия (на 24,6%), citrusовые (на 46,6%), снизились розничные цены на сельдь (на 35%).

Однако за 1981-1985 годы выросли средние розничные цены и на такие продукты питания, как хлеб (на 6,6%), картофель (на 7,9%) овощи (на 4,4%), кондитерские изделия (на 11,6%), хотя изменений государственных розничных цен в централизованном порядке на них не было.

По группе непродовольственных товаров выросли средние цены на отечественные хлопчатобумажные (на 17,9%) и льняные (на 17,5%) ткани, кожаную (на 10,9%) и резиновую (на 7,8%) обувь отечественного производства, верхний трикотаж (на 10,7%), телевизоры (на 10%), радиоприемные устройства (на 4,8%), холодильники (на 15,4%), стиральные машины (на 6,8%) и т.д. при значительном снижении розничных цен на некоторые другие группы товаров.

Индекс средних розничных цен за два года текущей пятилетки составил в целом 104,6%, в том числе по продовольственным товарам - 110,5% и непродовольственным - 99,7%. Решающее влияние на изменение этого индекса оказало, как и в предшествующей пятилетке, произведенное в централизованном порядке в 1986 году повышение цен на вино-водочную продукцию на 25,2% и осуществленное в том же году снижение розничных цен на ряд непродовольственных товаров (многие изделия для детей, отдельные виды одежды и обуви из синтетических материалов для взрослых, медикаментов, товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения).

Если исключить влияние этих мероприятий по изменению розничных цен, то индекс средних розничных цен составит 102,4%, в том числе на продовольственные товары - 103,3%, а на непродовольственные товары - 101,7%.

Если проанализировать изменение средних розничных цен за одиннадцатую пятилетку и два года текущей пятилетки, то видно, что среднегодовой рост этих цен в целом (без централизованного изменения) составляет как в прошедшей, так и текущей пятилетке 1,2%, а вот тенденция роста средних розничных цен по продоволь-

ственным и непродовольственным товарам резко изменилась. Если в одиннадцатой пятилетке среднегодовой рост средних розничных цен по продовольственным товарам составлял 0,6%, а по непродовольственным товарам - 1,7%, то в текущей пятилетке он составил по продовольственным товарам 1,7%, а по непродовольственным товарам - 0,8%, т.е. в текущей пятилетке опережающими темпами растут цены на продовольственные товары.

И, действительно, в наибольшей мере (на 18%) за два года текущей пятилетки выросли средние розничные цены на хлеб и хлебобулочные изделия. Известно, что в 1986 году было принято решение о выпуске 6-ти видов новых улучшенных сортов хлеба. По сравнению с аналогичными видами хлеба в рецептурах новых изделий предусмотрено использование муки более высоких сортов, увеличение расхода дрожжей, снижение влажности и кислотности готовой продукции. Цены на новые сорта хлеба были установлены, по сравнению с выпускаемыми ранее сортами, выше на 15-20%. Об этом через средства массовой информации было широко объявлено населению. В 1987 году из 32,5 млн. тонн хлеба по новым рецептурам выпущено около 60%. Однако Министерство хлебопродуктов СССР с самого начала не обеспечило контроль за внедрением новых сортов хлеба. Даже несмотря на специальные указания Совета Министров СССР Госстандарту СССР, Минхлебопродукту СССР, Центросоюзу и их органам на местах обеспечить строгий контроль за качеством выпускаемого хлеба, принимая необходимые меры воздействия к предприятиям хлебопекарной промышленности, допускающим нарушения требований стандартов, положение не было исправлено. Эта работа проводится слабо и жалобы населения на плохое качество хлеба и хлебобулочных изделий вполне обоснованы. Министерству хлебопродуктов СССР необходимо восстановить качество хлеба в соответствии с новыми государственными стандартами.

Значительно выросли также средние цены на картофель (на 12%) и овощи (на 14%). Одним из факторов роста цен явилось прямое повышение их на местах в определенные периоды и сезоны продажи организациями Агропрома, а также местными органами власти, которым предоставлено право установления розничных цен на эту продукцию.

Решения о повышении цен принимались в связи с убыточностью реализации этой продукции. В расчете на тонну проданных картофеля и овощей убытки в 1987 году составили 68 руб., в том числе картофеля - 95 руб. и овощей - 44 рубля.

На рост средней розничной цены на колбасные изделия повлияло принятое в 1986 году решение о реализации твердокопченых колбас и копченостей через розничную сеть государственной торговли и потребкооперации по кооперативным ценам (одновременно были повышены государственные розничные цены на соответствующую импортную продукцию).

Несмотря на значительное снижение розничных цен на непродовольственные товары, проведенное в 1986 году на широкий круг изделий, в текущей пятилетке также продолжалась тенденция роста средних цен на непродовольственные товары, связанная в основном с заменой ассортимента и увеличением доли производства более высококачественной и дорогой продукции.

Так, средние розничные цены на телевизоры за последние два года выросли на 15% в результате увеличения доли выпуска и реализации цветных телевизоров.

Повышение средних розничных цен на холодильники (на 9%) произошло за счет увеличения в общем объеме их выпуска доли двухкамерных и более емких холодильников с 18,4% в 1985 году до 26,7% в 1987 году.

Увеличились средние розничные цены на чулочно-носочные изделия на 3% вследствие роста доли колготок (они значительно дороже чулок) в общем объеме производства этих изделий. За период 1986-1987 годов она увеличилась с 19% до 22% при одновременном повышении средней цены на сами колготки за счет улучшения их качества, выпуска новых более модных изделий.

Изменение средних розничных цен как в сторону увеличения, так и в сторону снижения оказывает непосредственное влияние на объем розничного товарооборота.

По данным Госкомстата СССР, объем розничного товарооборота в 1987 году по сравнению с 1985 г. в фактических ценах вырос на 17,2 млрд.руб., или 5,3%, а за январь-сентябрь 1988 г. к соответствующему периоду 1987 г. - на 16,6 млрд.руб., или 6,6%. Прирост

розничного товарооборота без вино-водочной продукции за 1986-1987 годы составил 28,4 млрд.рублей, в том числе за счет изменения розничных цен - 4,1 млрд.рублей, или 14%, а за январь-сентябрь соответственно 15,4 млрд.рублей, в том числе за счет розничных цен-4,9 млрд.рублей, или 32%. За два года и 9 месяцев в приросте товарооборота (без алкогольных напитков) фактор цен составляет 21%.

Происходящие в производстве сдвиги в сторону увеличения выпуска высококачественной, модной продукции вполне соответствуют тенденциям изменения спроса населения, предъявляемого прежде всего на такую продукцию. Сам по себе факт роста производства высококачественных модных товаров положительный, если, конечно, он происходит не в ущерб выпуску других, более дешевых, но нужных населению товаров. Между тем в этом году наращивание объемов более качественной, дорогой продукции осуществлялось за счет сокращения объемов выпуска продукции, вырабатываемой по преysкурантным розничным ценам. Так, например, выпуск швейных изделий по этим ценам сократился на 9%, обуви - на 5%, кожгалантерейных изделий - на 6%. Это свидетельствует об ускорении процесса так называемого "вымывания" дешевого ассортимента, пользующегося спросом у покупателей.

Тенденции "вымывания" дешевой продукции, которые были и в прошлом, в условиях предоставления предприятиям самостоятельности усилились, о чем говорят, в частности, итоги работы легкой промышленности. Особенно этот процесс проявился в текущем году. Этому дополнительно способствовало положение дел на рынке, растущая дефицитность многих товаров.

Постановлением ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 24 апреля 1986 г. № 489 "Об улучшении планирования, экономического стимулирования и совершенствования управления производством товаров народного потребления в легкой промышленности" предусматривалось установление заданий предприятиям легкой промышленности в разрезе ценовых групп, с тем чтобы обеспечить выпуск дешевого ассортимента. Однако, как показывает анализ работы отрасли, этот механизм не действует.

Из 49 видов дешевых изделий для детей, молодежи, лиц старшего возраста, учитываемых Госкомстатом СССР по ценовым группам, в первом полугодии 1988 года не достигнуты намеченные объемы производства более чем по трети изделий, а по половине таких товаров уровень производства даже снизился по сравнению с соответствующим периодом прошлого года.

На девять месяцев т.г. было запланировано по сравнению с соответствующим периодом прошлого года снижение производства пальто из искусственных и синтетических материалов для молодежи ценой до 100 руб. на 47%, для лиц старшего возраста ценой до 90 руб. - на 51%, курток синтетических для детей и подростков с ценой от 20 до 40 руб. соответственно - на 22% и на 55%, костюмов для молодежи ценой до 100 руб. - на 35% и многих других относительно недорогих товаров.

В общем объеме производства товаров легкой промышленности доля особо модных изделий и товаров с индексом "Н" увеличилась с 27% в 1985 г. до 30% в 1987 г. и 38% - в январе-сентябре 1988 г.

В то же время значительно возросла доля выпуска особо модных товаров по договорным ценам. Если в 1985 году они составили в общем объеме производства товаров легкой промышленности 1,4%, то в январе-сентябре 1988 г. их доля достигла 9,9%.

В целом, оценивая воздействие нового хозяйственного механизма на работу легкой промышленности, необходимо отметить, что в этом году преодолен застой, наблюдавшийся в выпуске потребительских товаров за последние два года. Так, производство продукции легкой промышленности в сопоставимых ценах за первое полугодие текущего года возросло на 4,7%, в то время как в 1987 году по сравнению с 1985 годом, объем производства увеличился всего на три процента. Это говорит о том, что в целом перевод на полный хозяйственный расчет предприятий легкой промышленности имеет положительный результат. Однако наряду с этим он выявил и свои недостатки, которые сводятся к тому, что предприятия стали использовать предоставленные им права в области ценообразования для улучшения своих экономических показателей не за счет повышения эффективности производства, а за счет цен: сокращают производство нужных потреби-

**Изменение прейскурантных розничных цен  
и средних цен покупок товаров (с учетом  
продажи сельхозпродуктов по ценам горкооп-  
торгов)**

	Прейскурантные розничные цены		Средние цены поку- пок товаров	
	1985г.	1987г.	1985г.	1987г.
	в % к 1980г.	в % к 1985г.	в % к 1980г.	в % к 1985г.
Все товары	105,1	103,3	110,3	104,6
в том числе:				
Продовольственные товары	109,0	109,7	110,4	110,5
из них:				
Продукты питания	101,9	103,1	105,3	103,4
в том числе:				
Мясо и птица	102,0	101,5	104,8	103,0
Колбасные изделия и копчености всякие	105,2	115,4	112,8	115,7
Консервы мясные	95,3	104,3	108,6	107,0
Рыба	100	100,1	102,0	101,7
Сельди	82,1	100	65,1	88,8
Консервы рыбные	92,0	100	95,7	100,4
Масло животное	100,3	100,3	100	100,2
Молоко и молочная продукция	100	100,4	101,8	100,1
Консервы овощные	100	100,5	102,2	102,1
Кондитерские изделия	100	100	111,6	94,3
Мука	100,1	100,2	102,4	114,4
Хлеб и хлебобулочные изделия	- 100	106,1	106,6	118,2
Крупа и бобовые	100,7	100,1	98,5	101,3
Макаронные изделия	100	100	102,7	101,5
Картофель	102,0	117,0	107,9	111,8
Овощи	103,9	113,7	104,4	114,2
Плоды, фрукты, ягоды, арбузы и дыни	113,5	104,5	120,7	94,6
Алкогольные напитки	125,4	141,8	124,6	145,5
Непродовольственные товары	101,6	98,0	110,1	99,7
в том числе:				

2.10

	Прейскурантные розничные цены		Средние цены поку- пок товаров	
	1985г.	1987г.	1985г.	1987г.
	в % к 1980г.	в % к 1985г.	в % к 1980г.	в % к 1985г.
Хлопчатобумажные ткани	100	99,1	128,4	89,9
Шерстяные ткани и платки	102,6	100	95,6	104,3
Шелковые ткани натураль- ные и искусственные	94,1	100	101,0	91,4
Одежда и белье	98,2	97,6	112,9	109,8
Верхний трикотаж	97,7	94,3	110,1	92,5
Бельевой трикотаж	90,2	99,9	90,1	92,6
Чулки, носки	90,5	95,6	105,6	102,6
Кожаная, текстильная и комбинированная обувь	100,1	95,8	117,4	89,3
Телевизоры	91,9	100	110,0	114,9
Радиоприемные устрой- ства	91,1	95,8	104,8	104,9
Магнитофоны	100	100	118,4	96,6
Фотоаппараты	81,0	100	113,3	97,4
Велосипеды, мопеды и мотовелосипеды	97,8	100	98,2	105,5
Холодильники	95,9	100	115,4	108,9
Стиральные машины	100	100	106,8	99,7
Электропылесосы	100	100	105,8	107,1
Швейные машины	100	100	113,8	101,3
Часы	95,4	99,2	85,1	98,8

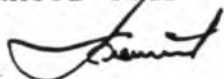
И.И.И.И.И.  
2.10



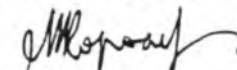
телям дешевых товаров и увеличивают производство более дорогих. Это означает, что в условиях перехода предприятий легкой промышленности на полный хозрасчет отсутствует надежная защита против необоснованного "вымывания" из ассортимента выпускаемой продукции дешевых товаров, пользующихся спросом у населения. Этому стремлению предприятий должна противостоять система эффективных экономических мер, которая бы обеспечила защиту интересов потребителей с разным уровнем доходов.

Приложение: на 2 листах.

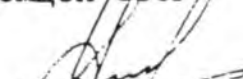
Министр финансов СССР

  
Б.И.Гостев

Председатель Госкомстата СССР

  
М.А.Королев

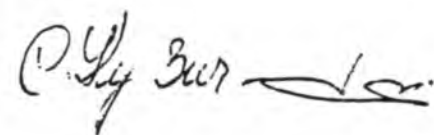
Председатель Госкомцен СССР

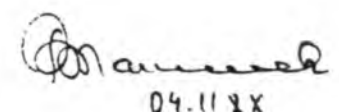
  
В.С.Павлов

№17-14/10  
от 3.II.88г.

№ 01-05/265-05  
от 3.II.88г.





  
09.11.88